

## 05 展会亮点

### 亮点一 践行国家战略 筑牢产业发展根基

立足“双碳”目标与贸易强国战略部署，充分彰显绿色发展软实力与工程建设硬实力，搭建“供给”与“需求”的桥梁纽带，为美丽中国与制造强国建设筑牢根基。

### 亮点二 聚焦政策赋能 把握行业发展风向

政府领导、行业专家等通过政策宣讲、成果分享等形式，深度解读产业低碳转型扶持政策等，助力展商精准把握政策导向，为企业战略规划提供权威依据。

### 亮点三 深化供需撮合 激活意向成交动能

通过市场化组展模式筛选优质采购商群体，搭建“面对面”高效对接场景。组织专场供需对接会、产品推介会等活动，助力展商达成合作意向。

### 亮点四 聚合全球资源 拓展国际合作空间

依托中国—上海合作组织绿色产业合作平台、各国使领馆等，为展商搭建进入国际市场、开拓“一带一路”共建国家市场的直通通道。

## 06 宣传推广

### 建立自媒体渠道，多平台增加展会曝光率。

通过展会官网、公众号等自媒体渠道进行展会新闻推送，并联动主办宣传平台加强宣传力度，实现传播效能叠加。

### 与主流媒体合作，提升展会影响力。

构建“中央媒体+地方媒体+行业媒体”三级合作体系，形成多维度、广触达的传播网络。

### 借助新媒体，扩大展会曝光率。

通过微信、微博、抖音、头部网红等新兴传播力量，拓开展会品牌的受众圈层与传播广度。

### 境外媒体布局，扩大国际传播范围。

依托境外宣传渠道，定期推送展会动态，提升展会国际影响力，吸引国际展商与专业观众关注。

### 行业推广宣传，提升展会覆盖面。

联动支持展会的政府主管部门、行业商协会、龙头企业及各类合作伙伴，推动展会信息在绿色低碳、工程建设产业各环节深度渗透。

## 07 展会价格

各展区展位类型为光地及标准展位，光地起租面积36平方米：

类型	价格
光地展位（室内）	800元 / 平方米
光地展位（室外）	600元 / 平方米
标准展位	12800元 / 9平方米

## 08 联系方式

展区	联系人	电话
绿色实践、国际合作、绿色能源	戴先生	16602662767
循环经济、绿色装备、绿色交通	刘先生	15922287430
绿色农业、绿色运营、绿色服务、工程服务	郭先生	18801069660
中国建造、智能建造、绿色节能建材、智慧安防装备	沈先生	15910844176

## 2026绿色低碳博览会

「绿绘蓝图 ‘碳’索未来」

## 2026国际工程建设博览会

「数智工程 建设未来」

地址：天津市津南区国展大道888号

网址：<http://www.ncectj.com>



绿色低碳展  
官方微信公众号



国际工程展  
官方微信公众号

# 2026绿色低碳博览会 2026国际工程建设博览会

中国·天津  
2026年9月16-18日



**主办单位** 中国对外贸易中心集团有限公司

**联合主办** 天津城市基础设施建设投资集团有限公司

中国国际工程咨询协会（国际工程）

工业和信息化部国际经济技术合作中心（绿色低碳）等

**承办单位** 国家会展中心（天津）有限责任公司

**共同承办** 天津泰达低碳经济促进中心有限公司（绿色低碳）

寰亚（北京）国际会展有限公司（国际工程）等

# 01 展会背景

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力，工程建设及重工装备是实体经济的核心载体与脊梁，两者是国家战略与全球可持续发展的重要支撑，也是推动产业升级与实现高质量发展的中坚力量。

为深入贯彻落实党中央关于推动绿色低碳发展、建设现代化产业体系的战略部署，结合天津市建设中国—上合组织绿色产业合作平台，打造一个集成果宣介、绿色产业合作、装备展示、技术交流、国际贸易于一体的高能级平台，中国对外贸易中心集团有限公司与国家会展中心（天津）有限责任公司将同期举办2026绿色低碳博览会、2026国际工程建设博览会，并配套举办研讨会、专题会等活动。

# 02 展区规划

双展首届  
目标规模

100,000  
m<sup>2</sup>

展出内容涵盖领域

能源

工业

农业

建筑

交通

市政

金融

服务

## (1) 绿色实践展区

集中呈现区域绿色规划顶层设计、跨领域低碳解决方案及重点行业转型实践成果，展示零碳园区、绿色产业综合解决方案、行业转型标杆案例、绿色生活成果等。

## (2) 国际合作展区

紧扣“全球绿色伙伴关系”建设目标，打造国际化绿色产业交流对接平台，展示上合组织绿色合作、东盟低碳技术交流、“一带一路”绿色项目成果等。

## (3) 绿色能源展区

聚焦新型能源体系建设，展示光伏技术与装备、风电技术与装备、储能技术与系统、氢能技术与应用、输配电技术与装备、综合能源服务与系统等。

## (4) 循环经济展区

致力于搭建从绿色原料、先进工艺到终端应用的对接场景，赋能下游产业低碳转型，展示绿色原料与先进工艺、再制造产品、再生材料、回收技术装备等。

## (5) 绿色装备展区

聚焦“装备赋能绿色生产全流程”，同步呈现“节能降碳+污染治理”一体化解决方案，展示节能装备、环保装备、绿色生产方案等。

## (6) 绿色交通展区

聚焦交通领域绿色转型，系统呈现新能源交通全景产品体系，深化“物流+新能源”绿色发展，展示新能源商用车、低空飞行器、绿色物流装备、充电及配套设施、绿色交通解决方案等。

## (7) 绿色农业展区

围绕绿色农业全产业链布局，聚焦“生态优先、高效优质、低碳可持续”发展导向，展示绿色种业、生态种植养殖、绿色农资、农产品加工等。

## (8) 绿色运营展区

聚焦企业从内部管理到外部协同的全场景，搭建企业绿色转型经验交流与技术对接的桥梁，展示绿色办公、可持续会议、绿色会展、绿色包装等。

## (9) 绿色服务展区

以“绿色服务赋能产业转型”为核心，展示数字低碳服务、咨询认证服务、绿色技术服务、绿色产业配套服务、智慧园区绿色运营、碳交易与绿色金融等。

## (10) 中国建造展区

聚焦“绿色低碳、智能创新、国际合作”核心方向，集中呈现中国在建造领域的新理念、新技术、新模式与新成果，展示国际工程、城市更新、好房子、优质生活社区等。

## (11) 智能建造展区

以“数字赋能建造、智能驱动转型、绿色协同发展”为核心定位，展示智能建造数字化平台、建筑机器人及自动化装备集群、工业互联网与物联网、智能建筑系统、智能装备与新型建筑工业化等。

## (12) 绿色节能建材展区

以“低碳引领、节能赋能、装配升级”为核心定位，展示基础结构材料、围护与保温材料、环保装修装饰材料、可再生地面材料、地坪与混凝土材料机械及装配式建筑、集成建筑与模块化建筑、建筑机电节能设备、模板及脚手架、智能家居与陶瓷卫浴、办公家具等。

## (13) 智慧安防装备展区

聚焦全场景安全防护需求，展示智能监控、门禁控制、智能告警、智能监测、防护器具、数据管理、网络安全、系统应用、安防服务、消防与安防机电等。

## (14) 工程服务展区

以“全面赋能、合规保障、质效提升”为核心定位，聚焦工程建设全生命周期核心需求，展示金融保险赋能、国际政策与合规服务、检测认证与质量控制、综合配套服务、工程机械二手交易服务等。

# 03 配套活动

## 主题会议

### 绿色低碳国际会议

依托中国-上合组织绿色产业合作平台策划举办国家级会议活动，增强国际影响力，吸引更多国际资源集聚天津，打造服务国家绿色外交战略的重要平台。

### 国际工程供应链大会

拟与中国国际工程咨询协会共同策划举办，促进企业与“一带一路”沿线国家签署合作协议。

## 专业研讨会

### 绿色低碳领域

规划举办三个研讨会，包括：绿色贸易发展研讨会、循环经济研讨会、绿色园区研讨会。

### 国际工程建设领域

规划举办两个研讨会，包括：工程技术及标准国际化研讨会、智能建造低碳实践研讨会。

## 洽谈对接和招商活动

结合展会邀约情况，举办一系列相关行业领域的内部对接活动，如采购专场，组织重点企业央企国企等发布海外项目清单，定向邀约重点企业参与分包。

## 其他活动

组织系列其他活动，包括企业订货会、行业标准论证、人才双选会、技术认证培训等行业活动。

\* 以上为规划内容，具体活动以实际情况为准。

# 04 专业观众

地方发改、工信、生态环保、  
农业农村、住建部门

国家级经开区、高新区管委会，  
园区平台公司

各省市城投、  
能投公司

高耗能、面临欧盟碳关税、  
面临绿色供应链审核的生产型企业

企业/工厂的设施、能源、  
EHS工程师

大型工程总承包企业，专业分包企业，区域建工集团，市政交通集团

工程咨询机构，设计院、  
研究院专家

国际采购商与政府代表团  
（“一带一路”、上合、中亚、阿拉伯国家等）

投资者与金融机构

媒体与行业观察者

\* 将通过国家有关部委及天津市政府相关主管部门定向邀约，商协会组织专业团组，龙头企业精准对接，专业媒体合作招募及宣传引流，学术研究机构深度参与，国际渠道拓展邀约，外贸中心集团及国展天津公司数据库精准匹配等多渠道邀请专业观众。